

IMMOBILIEN PROFI

Alles für den schönsten Beruf



Anzeigen
Hier erreichen Sie die richtigen
Immobilien-Profis

Anzeige

U2

Zweite Umschlagseite

1/1 Seite

210 x 297 mm (+ 4 mm)

4 Ausgaben = 1.750,-

3 Ausgaben = 2.625,-

1 Ausgabe = 3.500,-

Willkommen bei den Professionals

Die Zielgruppe

IMMOBILIEN-PROFI erreicht Immobilien-Makler, Hausverwalter, Finanzdienstleister in Immobilienabteilungen der Banken, Bauträger, Haus- und Bauträgerverkäufer.

Der Nutzen

IMMOBILIEN-PROFI berichtet als einziges Fachmagazin der Branche ausschließlich über erfolgreiche Vermarktung von Wohnimmobilien.

Die neuste Studie der Deutschen Fachpresse hat untersucht, wie professionelle Entscheider Medien nutzen und welchen Stellenwert Fachzeitschriften als Werbeträger in der B2B-Kommunikation haben. Das zentrale Ergebnis ist: „Fachwerbung bietet professionellen Entscheidern praxisrelevanten Informationsmehrwert und dient als Impulsgeber für berufliche Entscheidungen.“

Der Anspruch

IMMOBILIEN-PROFI macht seine Leser erfolgreicher. Deshalb finden Entscheider globale Themen genauso wie Praxistipps für Verkäufer vor Ort. Jede Ausgabe bietet dem Leser geldwerte Vorteile.

Die Erfolge

Die Bindung der Leser ist ausgesprochen hoch. IMMOBILIEN-PROFI wird gesammelt, archiviert und steht als Nachschlagewerk in Maklerbüros.

Immer mehr Entscheider ordern das Fachmagazin deshalb im Firmenabonnement. Die erfolgreichsten Maklerunternehmen nutzen das Firmenabonnement für bis zu 700 Mitarbeiter.

Die Perspektive

Immobilien-Profis sind erfolgreich, und Erfolg zahlt sich in der Immobilienbranche überproportional aus. Das fördert die Investitionsbereitschaft in Büro-, Kommunikationstechnik, EDV, Seminare, Weiterbildung und Dienstleistungen. Kurz: alles, was das tägliche Arbeiten einfacher und erfolgreicher macht. Werbung im IMMOBILIEN-PROFI erreicht die Erfolgreichsten der Branche.



*Andrea Fricke
Kundenbetreuung*

*0221 / 168071-24
fricke@IMMOBILIEN-PROFI.de*

KUNDEN ERREICHEN

Anzeige

1/1

1/1 Seite

210 x 297 mm (+ 4 mm)

4 Ausgaben = 1.600,-

3 Ausgaben = 2.500,-

1 Ausgabe = 4.000,-

Anzeige

1/2

1/2 Seite quer (Satzspiegel)

183 x 132 mm

4 Ausgaben = 1.200,-

3 Ausgaben = 1.900,-

1 Ausgabe = 2.500,-

Anzeige

1/2

1/2 Seite quer (Anschnitt)

210 x 149 mm (+ 4 mm)

4 Ausgaben = 1.200,-

3 Ausgaben = 1.900,-

1 Ausgabe = 2.500,-

Anzeige

1/3

1/3 Seite quer (Satzspiegel)

183 x 82 mm

4 Ausgaben = 950,-

3 Ausgaben = 1.500,-

1 Ausgabe = 1.900,-

Anzeige

1/3

1/3 Seite quer (Anschnitt)

210 x 99 mm (+ 4 mm)

4 Ausgaben = 950,-

3 Ausgaben = 1.500,-

1 Ausgabe = 1.900,-

Anzeige

1/4

1/4 Seite quer (Satzspiegel)
183 x 66 mm

4 Ausgaben = 750,-

3 Ausgaben = 1.200,-

1 Ausgabe = 1.500,-

Anzeige

1/4

1/4 Seite quer (Anschnitt)
210 x 83 mm (+ 4 mm)

4 Ausgaben = 750,-

3 Ausgaben = 1.200,-

1 Ausgabe = 1.500,-

mitlaufender Beihefter

A4

Beihefter inkl. Druck

4-seitiger Beihefter = 3.000,-

8-seitiger Beihefter = 4.500,-

**4, 8 oder mehr Seiten über Ihr
Unternehmen im redaktionellen Teil.
Sie liefern nur die Druckdaten.**

Beileger

A4

**von Ihnen geliefert
(bis 25 g)**

5.000 Stück = 900,-

10.000 Stück = 1.800,-

Auflage: 5.000/10.000 Exemplare kompakt/Magazin. Erscheinungsweise: IMMOBILIEN-PROFI erscheint zehnmal jährlich. Abo-/verkaufte Auflage ca. 4.000 Exemplare (Stand Januar 2023)

Freistücke werden im Wechselsend streuverlustfrei an Kunden des in-media Verlags und an qualifizierte Interessentenadressen verschickt.

Ergebnis: Sie erreichen immer 100 Prozent Immobilien-Profis.

Heftformat: DIN A4 210 mm x 297 mm

Satzspiegel: 183 mm x 232 mm

Spaltenbreite: 90 mm / 2 Spalten: 183 mm

Druck: Bogenoffset / glänzend gestrichen

U = 200 gr / I = 135 gr

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Farbstimmung nach Eurokala DIN 16539

Daten

Druck-PDF, JPEG

Bei Weitergabe von Daten ist zu beachten:

Auflösung: mind. 300 dpi, Strich 600 dpi

Farbmodus: CMYK

Sonderformate und Anzeigenkombinationen auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: Alle Preise in EURO und zzgl.

MwSt. 14 Tage nach Rechnungsstellung netto 2% Skonto

bei Vorkasse oder Bankeinzug Alle Angebote freibleibend

Anzeigenbuchung

Andrea Fricke

in-media Verlag GmbH

Mohrenstraße 3

50670 Köln

Tel.: 0221/168071-24

Fax: 0221/168071-29

fricke@IMMOBILIEN-PROFI.de

Druckunterlagen

Britta Wilken

Am Weiher 12

53819 Neunkirchen

Tel.: 0178/7599522

grafik@IMMOBILIEN-PROFI.de

Anzeige

U3

Dritte Umschlagseite

1/1 Seite

210 x 297 mm (+ 4 mm)

4 Ausgaben = 1.500,-

3 Ausgaben = 2.250,-

1 Ausgabe = 3.000,-

Anzeige

U4

Magazinrücken

1/1 Seite

210 x 297 mm (+ 4 mm)

4 Ausgaben = 2.000,-

3 Ausgaben = 3.000,-

1 Ausgabe = 4.000,-